

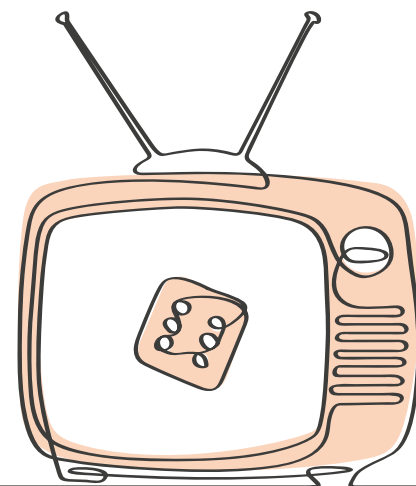
# Nieuwe Reclamecode Online Kansspelen bevat volumebeperkingen voor onder meer TV en online reclame

In de nieuwe Reclamecode Online Kansspelen is voor het eerst een specifieke volumebeperking overeengekomen op het gebied van reclame-uitingen. Deze en andere inhoudelijke beperkingen van reclame vormen een overeenkomst tussen onder meer aanbieders, omroepen en adverteerders. Ook hebben verslavingsdeskundigen geadviseerd over de code. Hiermee nemen de partijen gezamenlijk de verantwoordelijkheid om de reclamedruk voor online kansspelen te beteugelen. Wettelijk golden al tal van beperkende maatregelen voor het promoten van online kansspelen. Met deze code doen de leden van de VNLOK daar – ook luisterend naar de maatschappelijke discussie – nog eens vrijwillig een flinke schep bovenop. Dit alles zonder de beoogde kanalisatiedoelstellingen uit het oog te verliezen. Het doel van de kansspelwetgeving is namelijk dat 80% van de consumenten die deelnemen aan online kansspelen dat doen bij vergunde aanbieders. Hiervoor is reclame essentieel.

De reclamecode geldt initieel tot 1 maart 2023.

In oktober 2022 evalueren we de code met alle partijen (consumentenorganisaties, industrie en media).

We kunnen dan gezamenlijk beoordelen of de code in de praktijk aan de doelstellingen voldoet.



# Hoe werkt de Reclamecode Online Kansspelen?

De Reclamecode Online Kansspelen maakt onderdeel uit van de nationale reclamecode en is een vorm van zelfregulering. Iedereen kan een klacht indienen op basis van de regels in de nieuwe code. Deze wordt dan beoordeeld door de Reclame Code Commissie van de stichting Reclamecode. Wordt de klacht toegewezen? Dan ziet de afdeling Compliance van de Stichting erop toe dat de adverteerder zijn reclame-uiting aanpast of intrekt. Wat in de praktijk met vrijwel alle toegewezen klachten ook gebeurt.

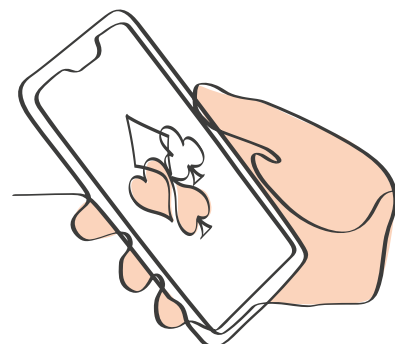
## Wat zijn de belangrijkste maatregelen in de Reclamecode Online Kansspelen?

### Volumebeperkende maatregelen

Het beschermen van kwetsbare groepen is een belangrijk onderdeel van de wet- en regelgeving voor online kansspelen. De wet bevatte bijvoorbeeld al de beperking dat er geen reclame mag worden uitgezonden op TV, tussen 06:00 en 21:00.

#### Bovenop de wet voegt de reclamecode daar het volgende aan toe:

- Er komt een maximaal aantal tv-reclames per reclameblok (maximaal 3). Omroepen bepalen in het eigen beleid of zij eventueel nog minder uitzenden.
- Bovendien wordt de lengte van de reclames begrensd tot maximaal 30 seconden.
- Daarbovenop komt er een verbod op twinspots (het splitsen van één reclame in twee delen – hoofdcommercial en tag-on).
- Daarnaast gaat deze beperking niet alleen gelden voor online kansspelreclames, maar ook voor reclames van de vestigingen van o.a. Holland Casino, Jack's Casino, Fair Play Casino en Toto winkels.
- Reclames zijn niet toegestaan bij programma's of zenders die meer dan 25% bereik hebben onder jongvolwassenen en/of minderjarigen.
- Op internet wordt tussen 06:00 – 21:00 de beperking opgelegd om ook geen online video reclame uit te zenden. Hiermee wordt de wettelijke beperking op tv-commercials doorgetrokken naar online.



# Inhoudsbeperkende maatregelen

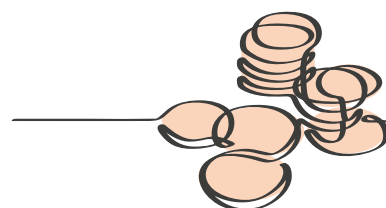
## Algemene inperkingen

- Het wordt verboden om reclame voor online kansspelen te maken in de buurt van bijvoorbeeld scholen, pretparken, verslavingsinstellingen of ziekenhuizen.
- De code verbiedt dat in toon en insteek wordt ingespeeld op de belevingswereld van jongeren en jongvolwassenen.
- De code verbiedt dat reclame bijvoorbeeld inspeelt op hebberigheid, aanzet tot doorspelen, en de risico's van het kansspel bagatelliseert.

## Bonussen

Bonussen zijn een essentieel onderdeel van reclame. Ten opzichte van de wet- en regelgeving voegt de reclamecode de volgende beperkingen toe:

- Er komt een verbod op het gebruik van bonussen voor jongvolwassenen (18-24 jaar).
- Reclame voor bonussen wordt verboden op TV, radio en in buitenreclames.
- Er komt een maximale hoogte van bijvoorbeeld welkomstbonussen, die wordt gesteld op €250,-.
- Bonusvoorwaarden moeten goed leesbaar worden weergegeven en begrijpelijk worden geformuleerd (B1 taalniveau).



## Wat is verder al wettelijk verplicht:

- Vergunninghouders van hoogrisicospelen (bv. casinospelen, sportweddenschappen & poker) zijn verplicht om een risicoanalyse uit te voeren op hun spelaanbod. Deze analyse brengt het verslavingspotentieel van een spelsoort in kaart. Vervolgens moeten zij hun wervings- en reclameactiviteiten afstemmen op de resultaten van de risicoanalyse. Hoe hoger het risicopotentieel van het kansspel is, hoe minder passend het is om dit kansspel intensief te promoten met een sterk wervend karakter.
- Het is verboden om tijdens een sportwedstrijd reclame- of wervingsactiviteiten voor sportweddenschappen te ontplooiën die gericht zijn op degene die naar die sportwedstrijd kijkt.
- Er geldt een verbod voor vergunninghouders om bij hun wervings- en reclameactiviteiten gebruik te maken van de diensten van individuele beroepssporters. Minderjarigen en jongvolwassenen zijn immers in het bijzonder vatbaar voor de uitingen van deze personen.
- Daarnaast geldt een verbod voor vergunninghouders om andere rolmodellen dan sporters in te zetten die een substantieel bereik hebben onder minderjarigen en jongvolwassenen of jonger zijn dan 25 jaar.
- Vergunninghouders moeten consumenten ook wijzen op het risico van kansspelverslaving. In reclame moet worden gewezen op de minimumleeftijd en op de risico's van onmatige deelname aan kansspelen. Hiervoor dient de nieuwe slogan *'Wat kost gokken jou, stop op tijd, 18+'* te worden gebruikt.

