



1 oktober 2021

## **Initiatiefnemers van reclamecode voor online kansspelen houden zich vrijwillig aan gemaakte afspraken**

De brancheverenigingen VNLOK (Vergunde Nederlandse Online Kansspelaanbieders) en VAN Kansspelen gaan in overleg met betrokken partijen om alsnog te komen tot een algemeen verbindende reclamecode voor alle online kansspelen. Het is helaas niet gelukt om voor opening van de markt voor online kansspelen te komen tot zo'n algemeen verbindende reclamecode. De reclamecode is aanvullend op de al strenge wet- regelgeving.

"Het is jammer dat het niet is gelukt om te komen tot een definitieve reclamecode voor de opening van de online kansspelmarkt op 1 oktober." zegt Helma Lodders. "We blijven ons inzetten om te komen tot een definitieve code want het maken van proportionele beheersende beperkende afspraken is in het belang van consumenten en van adverteerders en in het belang van de aanbieders van reclamezendtijd. We hebben het in landen om ons heen gezien. Als je geen proportionele afspraken maakt, riskeer je een overvloed aan ongerichte reclame en dat wekt irritatie en weerstand op bij consumenten."

Helma Lodders is voorzitter van de VNLOK, een nieuwe branchevereniging waarbij in ieder geval de aanbieders van online kansspelen Nederlandse Loterij, Holland Casino en Fair Play Online zijn aangesloten.

### **Gedragcode**

Deze reclamecode vult de open wettelijke normen in en dat vinden de initiatiefnemers nodig om consumenten te beschermen en irritatie over reclames te voorkomen. De initiatiefnemers van de reclamecode voor online kansspelen geven daarom aan dat zij zich vanaf 1 oktober vrijwillig zullen houden aan deze code. Het gaat om Nederlandse Loterij, Holland Casino, ZEBetting, de leden VAN kansspelen en een grote internationale aanbieder van online kansspelen die inmiddels een vergunning heeft gekregen.

### **Goedkeuring Reclame Code Commissie**

Wanneer een nieuwe reclamecode ter goedkeuring wordt aangeboden bij de Reclame Code Commissie is nog onbekend. De RCC beoordeelt klachten aan de hand van de reclamecode en stelt vast of de regels zijn overtreden.

Op 1 oktober is de markt voor online kansspelen in Nederland open. Bedrijven met een vergunning mogen vanaf 1 oktober legaal in Nederland online kansspelen aanbieden en reclame maken.

**Bijlage: Concept Reclamecode Online kansspelen (ROK)**